



Il Giornale dei VEICOLI COMMERCIALI & Allestimenti Speciali

PRODOTTO ECONOMIA SERVIZI PROFESSIONAL



ANNO 26 N. 3
Maggio/Giugno 2025

Poste Italiane S.p.A. - Sped. in A.P. -
D.L.353/2003 - conv.
L.46/2004, art.1, c.1, LO/MI -
In caso di mancata consegna
restituire al mittente che si impegna
a pagare la relativa tassa

GESTIONE PAG. 32

ASSICURAZIONI

Sos rischi catastrofali

Da quest'anno è obbligatoria per le aziende la copertura contro le calamità naturali.

STATISTICHE PAG. 35

E-COMMERCE

Aumentano gli acquisti

Crescono nel 2025 le vendite online, soprattutto nei settori Beauty & Pharma e Food & Grocery.

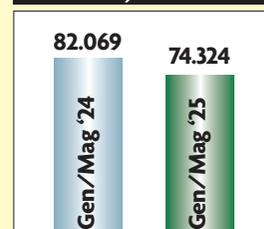
MERCATO PAG. 36

FLEET MANAGER

La sfida del TCO

Per una società su tre l'attenzione è sul contenere l'aumento del costo totale di proprietà del parco.

CINQUE MESI DIFFICILI
-9,43%



Immatricolazioni Veicoli commerciali fino a 3,5 t Ptt Italia - Fonte Unrae

ESCLUSIVO



In regalo l'elenco staccabile delle carrozzerie che trasformano i veicoli per trasporti specifici. Da Nord a Sud, una panoramica completa, con l'indicazione delle specializzazioni e dei servizi che ciascun operatore offre. A centro giornale.

SPECIALE SICUREZZA Focus chiusure e serrature

Metti il carico sotto chiave

Parallelamente all'incremento delle consegne a domicilio sono aumentati anche i furti dei beni trasportati, oltre che degli stessi furgoni. Di conseguenza, sono diventate necessarie chiusure e serrature efficaci, in grado di proteggere le merci anche da "manolestà".

Le soluzioni disponibili sul mercato sono di vario tipo, manuali e automatiche, gestibili pure da remoto. Ne abbiamo parlato con qualche operatore che le produce e le monta.

Servizio a pag.12



BOTT ITALIA

La vicinanza al cliente, le partnership con le società di noleggio e l'investimento in soluzioni ecosostenibili sono i fattori chiave del successo del gruppo tedesco, specialista nella progettazione e realizzazione di allestimenti modulari per Lcv. Parla **Ruggero Stranieri**, AD della filiale italiana.

Servizio a pag. 18



FLOTTE Cella "Urban per eDaily"

In Italia buona parte della flotta di Petit Forestier è costituita da veicoli a marchio Iveco. Una partnership consolidata e rafforzata a "Tuttofood" (Rho Fiera, maggio 2025) dove, allo stand del noleggiatore, era esposto un eDaily cabinato con box refrigerato e cella frigorifera "Urban" by LeCapitaine (allestitore del Gruppo francese, ora presente anche nel nostro Paese). A sinistra: **Massimo Revetria**, responsabile gamma leggera Iveco Italia e **Alessandro Rosi**, direttore generale di Petit Forestier Italia.

Servizio a pag. 28

CONVERTERS Le novità dall'Italia e dall'estero

Allestimenti in passerella

Per offrire ai professionisti del trasporto di merci sensibili un livello ancora più elevato di affidabilità e precisione nella gestione della temperatura, Euroengel (Brescia) ha introdotto novità tecniche sui suoi Coldtainer (nella foto). Nella consueta passerella dedicata ai converters descriviamo anche un allestimento su misura per il trasporto di piante e fiori di Isokit (Conselve, PD), un'autoemoteca di GGG (Catania), i Food Truck Vintage di VS Veicoli Speciali San Mauro Torinese (TO) e altri veicoli ancora.

Servizio a pag. 5



SV NOLEGGIO

Oltre vent'anni d'esperienza nel mondo dei veicoli refrigerati per un brand che si propone come un riferimento per le aziende che hanno bisogno di soluzioni su misura. A destra: **Giuseppe Antonio D'Errico**, direttore generale.

Servizio a pag. 30





Metti il carico sotto chiave!

■ Parallelamente all'incremento delle consegne a domicilio sono aumentati anche i furti dei beni trasportati. Di conseguenza sono diventate necessarie chiusure e serrature efficaci, in grado di proteggere le merci anche da "manolesta". Le soluzioni sul mercato sono di vario tipo, manuali e automatiche, gestibili pure da remoto. Ne abbiamo parlato con qualche operatore che le produce e che le monta.

I furti a bordo non sono certamente un fenomeno nuovo per chi utilizza un veicolo commerciale per lavoro. Con l'aumento delle consegne a domicilio - e più in generale della circolazione di mezzi - è cresciuta anche la sensibilità rispetto al tema della sicurezza: tanti sentono più pressante il bisogno di salvaguardare il carico da possibili attacchi e il veicolo dai danni che possono derivare anche solo da un tentativo di effrazione.

«Per almeno il 30-40% della clientela è ormai prassi chiedere che, insieme al nostro allestimento, venga montato anche un lucchetto o una serratura aggiuntiva» conferma **Luca Comunello**, presidente di **Syncro System**, azienda italiana specializzata nella progettazione e nella realizzazione di allestimenti, soprattutto per le officine mobili (Cassola, VI). «La sicurezza del carico e la protezione degli accessi al furgone sono temi che

sentiamo molto. A bordo dei mezzi che prepariamo ci sono, infatti, spesso attrezzature che, al netto di un valore economico non sempre irrilevante, sono indispensabili per lo svolgimento di un'attività professionale».

Syncro System installa all'incirca un migliaio di serrature all'anno: «Soprattutto a marchio Meroni e Daken - evidenzia Comunello che aggiunge: - il problema dei furti esiste da sempre, ma non c'erano soluzioni speci-

fiche fintanto che i produttori di chiusure non hanno avuto l'idea di svilupparne. A quel punto le richieste - e quindi le vendite - sono aumentate rapidamente». Prodotti di questo tipo hanno, quindi, gradualmente sostituito soluzioni improvvisate, poco sicure e antiestetiche.

Oggi di opzioni sul mercato ce ne sono oggi davvero tante. Alcune sono facilmente reperibili anche sui portali on-line dei principali marketplace. Tuttavia, è sempre consigliabile rivolgersi a un allestire perché montare una serratura sull'anta di un furgone non è come cambiare il nottolino della porta di casa. «E' un'operazione delicata - spiega Luca Comunello - perché la lamiera è sottile. Occorrono molta attenzione, attrezzature adeguate e anche una certa esperienza».

Tra i pionieri del settore, Meroni Serrature (Inverigo, CO) ha sviluppato il suo primo lucchet-

to per i portelloni del furgone, UFO nel 2009. Negli anni successivi, il prodotto è diventato un'intera gamma che comprende oggi chiusure in acciaio, anche automatiche e soluzioni "smart" come UFO Cloud. Quest'ultima utilizza la tecnologia IoT e, tramite un'applicazione in connessione Bluetooth, permette di gestire tutte le chiusure UFO installate sul veicolo da dispositivo mobile o desktop.

UN'OFFERTA IN EVOLUZIONE

L'aumento della domanda ha favorito l'evoluzione dell'offerta. La soluzione fai-da-te con luc-



chetto removibile è stata il punto di partenza per lo sviluppo di prodotti sempre più sofisticati, a chiusura sia manuale sia automatica. «La serratura manuale è, però, ancora largamente apprezzata da una parte consistente della clientela, dagli artigiani fino alle grandi flotte», sottolinea **Giuseppe Albergò**, responsabile serrature sicurezza di **Daken** (Mate-

■ **In alto: la chiusura automatica BlackStone del produttore Daken, che identifica una gamma di prodotti per Lcv (a sinistra) e cassonati (a destra: Blackstone Cube). A fianco: la soluzione manuale Saturn Evo, best-seller dell'azienda.**

ra), gruppo attivo dal 2010 nel settore sicurezza per Lcv, che nel 2023 ha quindi lanciato il marchio **Daken Locks**. «Tra le chiusure manuali, il nostro best-seller è Saturn Evo. Anche Saturn Go, che è una valida entry level, è molto richiesta. Inoltre, offriamo serrature automatiche: Noval, ma soprattutto BlackStone, che è il nome con il quale identifichiamo un'intera gamma di prodotti specifici per Lcv e cassonati». La scelta tra



una serratura manuale e una automatica dipende dall'utilizzo, come spiega il responsabile di Daken. «Di solito l'artigiano trova più comoda la manuale. Ci sono però anche flotte che scelgono questa soluzione per una questione di prezzo. Le chiusure automatiche, invece, sono richieste soprattutto dai clienti professionali, come per esempio le flotte di corrieri espresso, che



■ Nella immagine sopra e in quelle a destra: applicazioni della chiusura per furgoni entry level Saturn Go di Daken. Per questo settore specifico l'azienda di Matera ha varato nel 2023 il marchio Daken Locks.



SISTAR

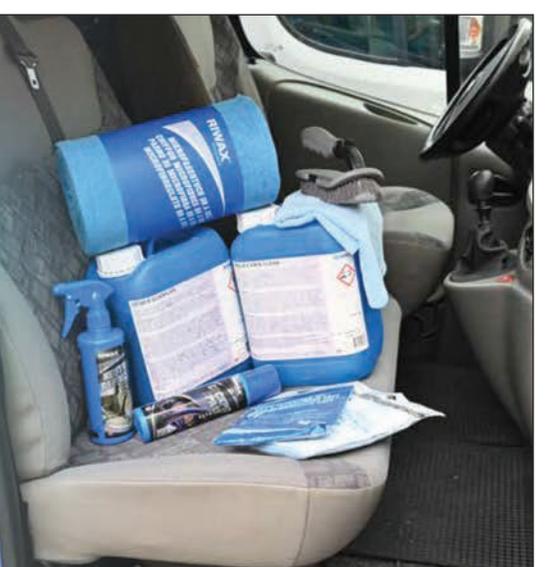
RIWAX®
time to shine

TUTTO PER LA PULIZIA E PROTEZIONE DEI VEICOLI,
dal panno in microfibra al detergente per interni ed esterni.
Dal lucidante per carrozzeria al protettivo nanotecnologico.



Scopri
di più!

info@sistar.it - Tel. 0362-367350



■ In queste due pagine: le serrande di Serena Production su veicoli commerciali di vario tipo e con differenti destinazioni d'uso. Una soluzione facile da montare e con ridotta manutenzione. Altro plus: l'ingombro ridotto in caso di apertura/chiusura.



chiedono ai propri operatori di mettere sempre in sicurezza carico e furgone. A differenza di quelle manuali - prosegue - le serrature automatiche hanno bisogno di un sistema di sblocco di emergenza nel caso in cui la porta si chiuda accidentalmente. Per BlackStone, inoltre, abbiamo sviluppato e brevettato il sistema "Combo", che permette la disattivazione temporanea della serratura».

Per quel che riguarda i materiali la scelta è invece abbastanza univoca. «Quattro su cinque delle nostre serrature - illustra Giuseppe Albergo - sono in acciaio inox. Siamo stati tra i primi a decidere di impiegare questo materiale nella nostra produzione perché resiste meglio di qualsiasi altro agli agenti atmosferici, all'usura, all'ossidazione e così via. Solo per Saturn Go utilizziamo zama, una lega metallica

composta principalmente da zinco, alluminio, magnesio e rame molto usata nel settore automotive: tra i materiali più solidi e inossidabili, anche se non al livello dell'acciaio inox, ma più economico di quest'ultimo

Nel corso degli anni - aggiunge, concludendo - le serrature sono passate da "deterrente" (nei primi anni di utilizzo) a "vero e proprio sistema di sicurezza" poiché la progettazione si è evolu-

ta a beneficio degli standard di qualità e di affidabilità. A sostegno di ciò, abbiamo intensificato sempre più nel tempo i test di scasso sia interni sia presso enti esterni».

MERCE IN SICUREZZA

L'impegno dei costruttori di chiusure e serrature per i veicoli commerciali e industriali punta a conciliare la funzionalità e le prestazioni con un crescente bisogno di sicurezza. Ma quello dei furti è solo uno dei temi e non sempre il più importante, come racconta **Jean-Baptiste Bergouneau**, responsabile marketing del **Gruppo Pommier**, azienda francese che da circa ottant'anni produce e commercializza accessori e attrezzature per la carrozzeria industriale (in Italia la sede è a Reggio Emilia).

«Negli ultimi dieci anni, in particolare dopo il Covid, la domanda di sicurezza è aumentata soprattutto da parte di chi fa consegne a domicilio. Per molti utilizzatori, penso in particolare alla GDO, ancora più importante della protezione del carico da eventuali attacchi, è salvaguardare la merce dagli sbalzi di temperatura e così via. Nella distribuzione "multi drop" (multi consegna) può accadere che il vano resti aperto, esponendo la merce a bordo a rischi di questo tipo».

